

"Valorizzazione del potenziale turistico della regione Capriasca, Val Colla, Sonvico, Villa Luganese e *Cadro*"

Promotori: Città di Lugano, Comune di Capriasca, Ente Turistico del Luganese con il sostegno dell'Ente Regionale per lo Sviluppo del Luganese

Serata pubblica quartiere di Cadro

30.01.2019, ex-Casa comunale Cadro



1ª parte: Introduzione dei responsabili Municipali per la Città di Lugano (ca. 15 min.)

2ª parte: Presentazione dello studio (ca. 30 min.)

- Contesto e obiettivi
- Struttura e modalità di approccio
- Stato di avanzamento dello studio

3ª parte: Colloqui liberi alle tre postazioni (ca. 60 min.)

4ª parte: Conclusione della serata (ca. 10 min.)

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
- 2. Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 Contesto**
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 Struttura e modalità di approccio
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

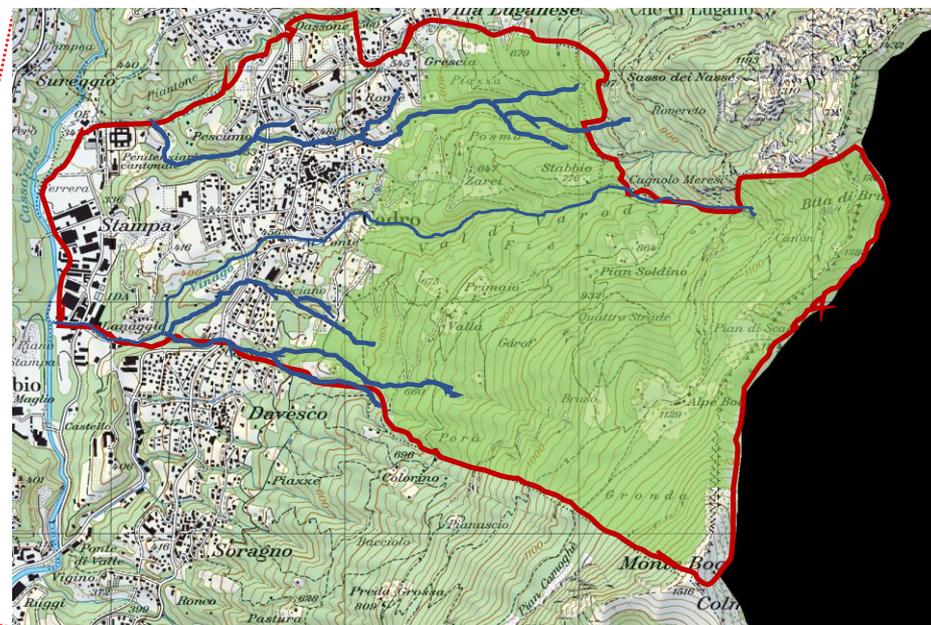
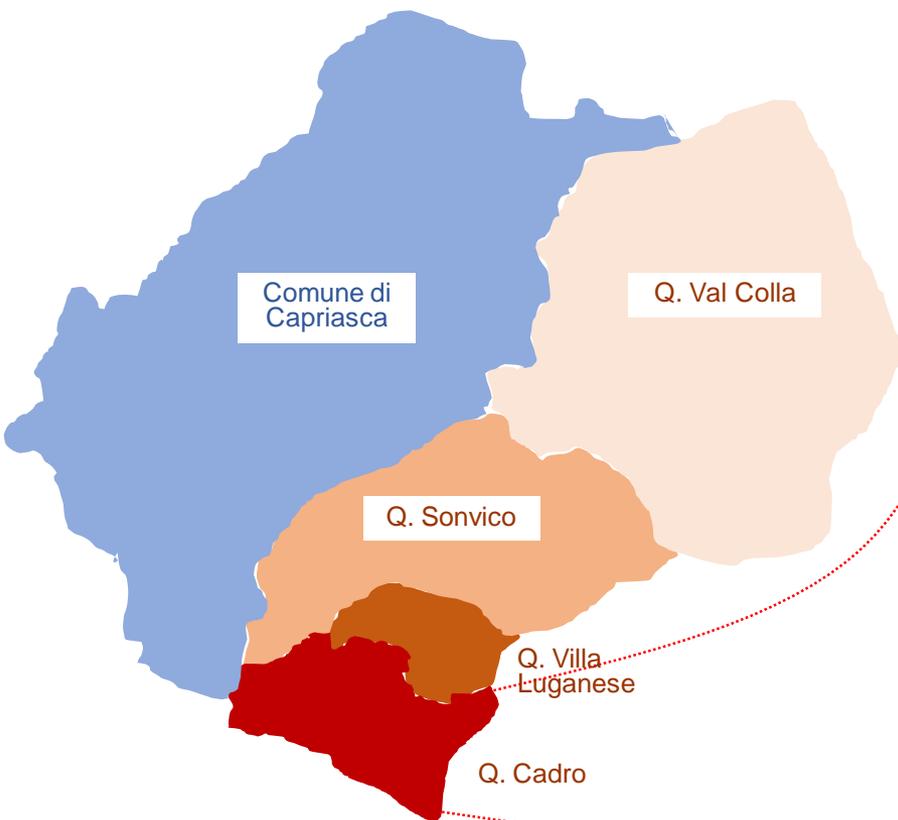
2.1 Contesto

- Progettualità e richieste di finanziamento da vari enti (patriziati e associazioni) per la valorizzazione del territorio
- La maggior parte delle richieste riguardano l'incremento dell'attrattività turistica della regione
- I progetti non sono concepiti in un'ottica regionale, ma riflettono le priorità dei singoli enti (patriziati e associazioni) proponenti
- Promotori e partner vogliono meglio identificare le potenzialità della regione, valorizzare la progettualità del territorio e definire una strategia di sviluppo di medio e lungo termine, con particolare attenzione alle opportunità in ambito turistico.

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
2. **Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 **Contesto**
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 Struttura e modalità di approccio
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

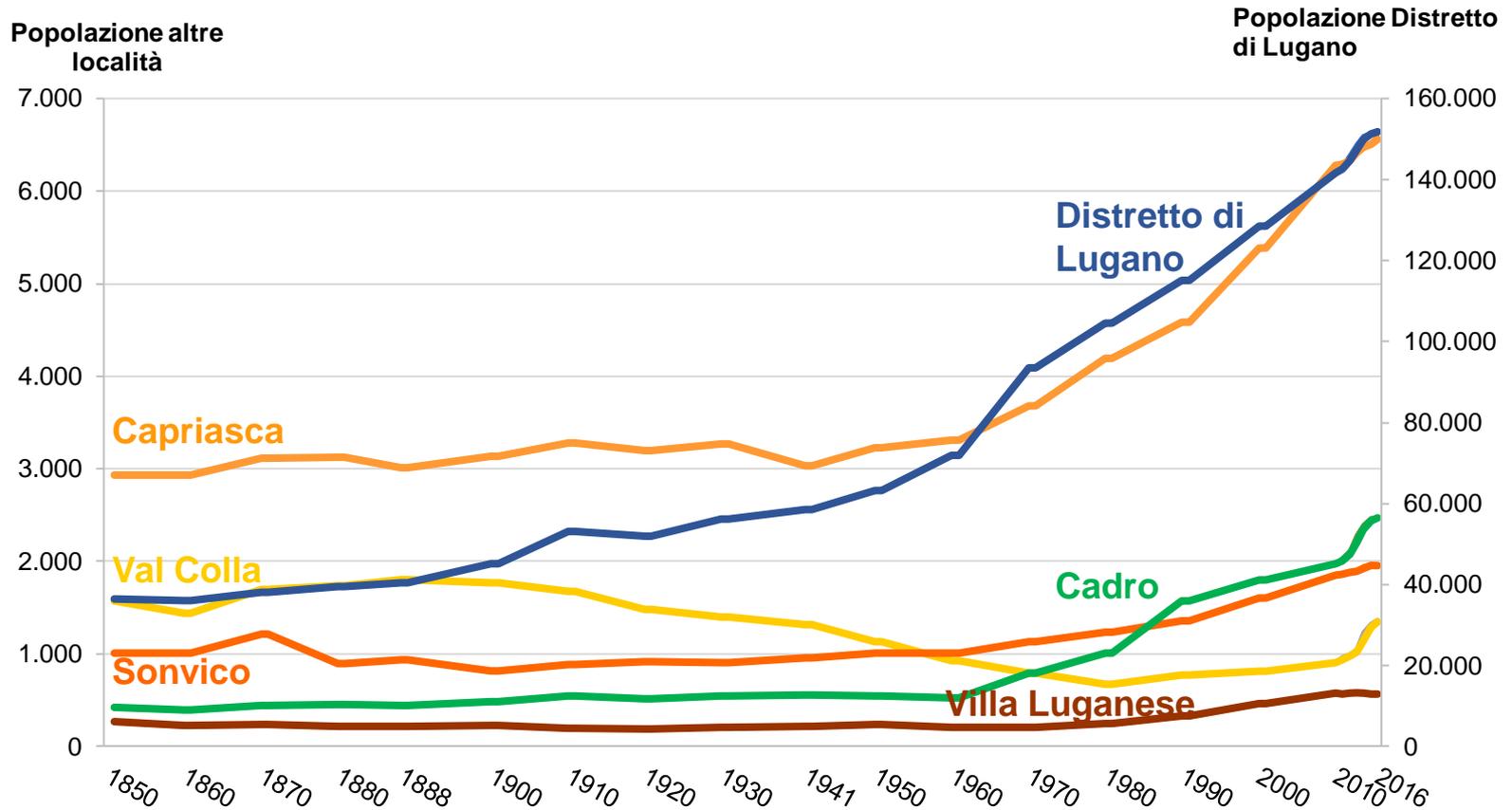
2.1 Contesto – *il territorio*



1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
2. **Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 **Contesto**
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 Struttura e modalità di approccio
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

2.1 Contesto – *il territorio: evoluzione della popolazione*



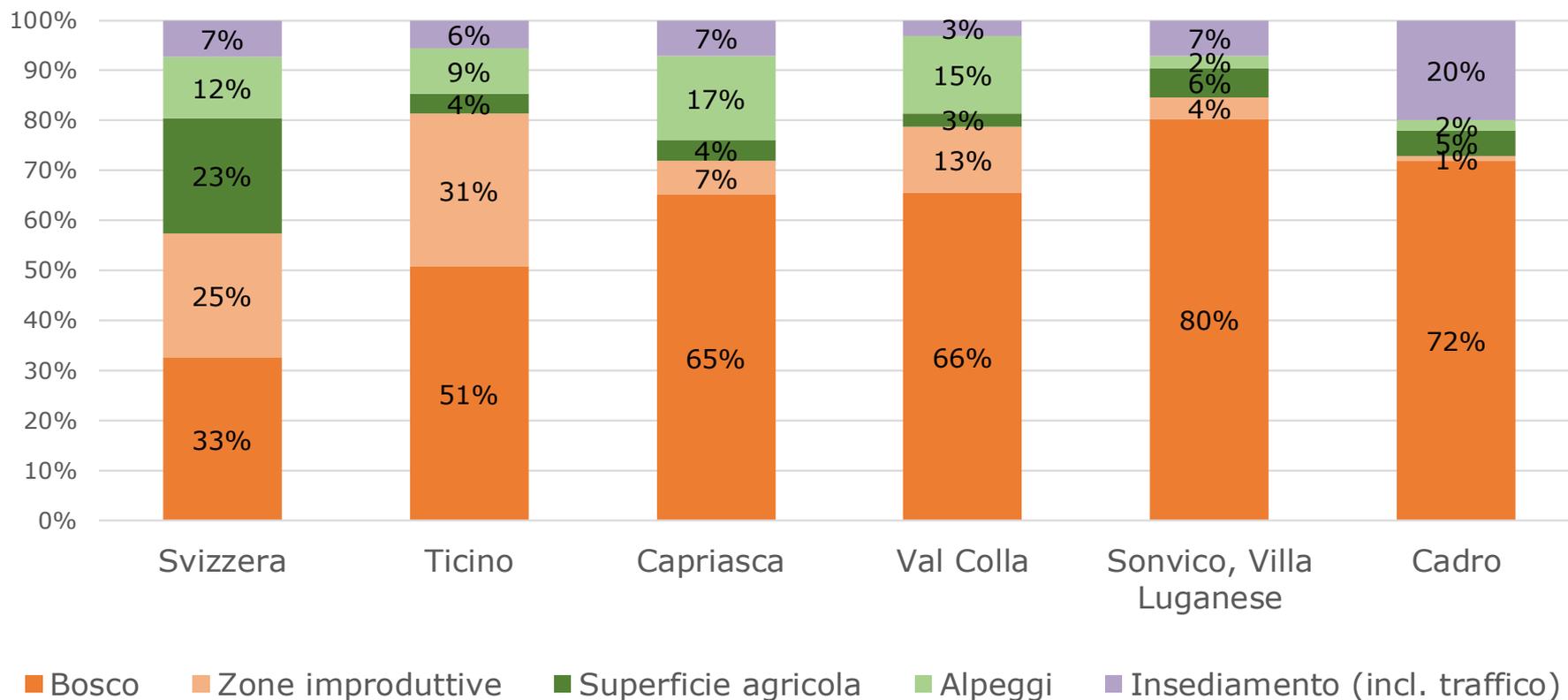
Fonte: Statistica della popolazione e delle economie domestiche (UFS); Servizio della statistica urbana (Città di Lugano); elaborazione: Flury&Giuliani GmbH

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
2. **Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 **Contesto**
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 Struttura e modalità di approccio
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

2.1 Contesto – il territorio: utilizzo del suolo (2004-09)

Fonte: Statistica della superficie, UFS (elaborazione Flury&Giuliani GmbH)



1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
2. **Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 Contesto
- 2.2 **Obiettivi e risultati attesi**
- 2.3 Struttura e modalità di approccio
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

2.2 Obiettivi

- Analizzare il potenziale turistico dei quartieri Val Colla, Sonvico, Villa Luganese e **Cadro** (Comune di Lugano) e del Comune di Capriasca quale fattore di sviluppo generale per la regione
- Individuare un piano d'azione coordinato e coerente, attualmente inesistente, che includa in un perimetro di studio quelle zone simili per conformazione territoriale e tematiche
- Proporre azioni da intraprendere al fine di realizzare il potenziale identificato, con interventi a breve-medio-lungo termine (5-10-15 anni)
- Coordinare e interagire con altri progetti di promozione del turismo in corso e pianificati nella regione

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
- 2. Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 Contesto
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi**
- 2.3 Struttura e modalità di approccio
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

2.2 Risultati attesi

- Analisi degli elementi caratterizzanti, dei potenziali e delle possibili direzioni di specializzazione e di sviluppo future (punti di forza e debolezze, opportunità e minacce)
- Visione a medio e lungo termine
- Definizione degli assi di sviluppo e degli obiettivi operativi sulla base della visione definita
- Definizione dei mezzi e degli strumenti a disposizione e specifica delle azioni da intraprendere sul piano locale e regionale al fine di raggiungere gli obiettivi operativi e realizzare la visione
- Identificazione dei responsabili per la realizzazione delle singole misure e azioni
- Indicazione dei probabili ordini di grandezza relativi a costi e tempistica per la realizzazione delle misure.

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
- 2. Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 Contesto
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 Struttura e modalità di approccio**
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

2.3 Struttura - promotori, partner, gruppi di lavoro

Promotori istituzionali

- Comune di Lugano
- Comune di Capriasca
- Ente Turistico del Luganese

Partner

- Ente Regionale per lo Sviluppo del Luganese
- Patriziati
- Consorzio Valle del Cassarate e golfo di Lugano

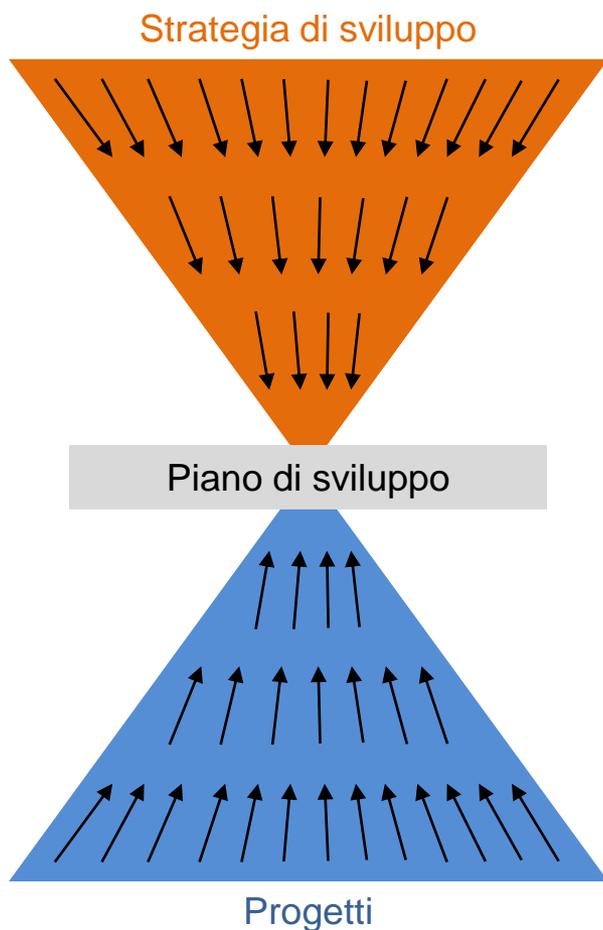
Gruppi di lavoro

- Gruppo nucleo (operativo) incluso il referente del progetto (Flury&Giuliani GmbH)
- Gruppo d'accompagnamento
- Promotori di progetto: persone, enti pubblici o privati, associazioni, imprenditori

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
2. **Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 Contesto
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 **Struttura e modalità di approccio**
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

2.3 Modalità di approccio



Raccolta dei bisogni/desideri/sogni della popolazione

Sintesi/condensazione

Lista di obiettivi + visione 2030

Ponderazione degli obiettivi da parte dei gruppi di lavoro

Obiettivi generali e specifici prioritari
divisi in assi di sviluppo

«Mosaico dei progetti»

Identificazione delle sinergie e messa in rete dei progetti

X progetti che perseguono gli obiettivi selezionati

Strutturazione delle informazioni in progetti e selezione
secondo il perseguimento degli obiettivi

Raccolta dei progetti/idee/iniziative di progetto
presenti sul territorio

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
- 2. Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 Contesto
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 Struttura e modalità di approccio**
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

2.3 Modalità di approccio - Fasi



1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
2. **Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 Contesto
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 Struttura e modalità di approccio
- 2.4 **Stato di avanzamento dello studio**

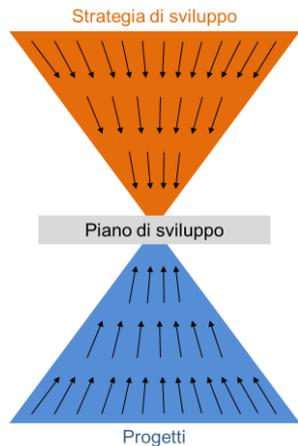
2.4 Stato di avanzamento dello studio



1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
- 2. Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 Contesto
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 Struttura e modalità di approccio
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio**

2.4 Stato di avanzamento dello studio



- **in fase di finalizzazione** (parte alta della clessidra): Processo che porta a determinare il piano di sviluppo (*Strategia*) che permette di convergere verso uno stato ideale (*Visione*)
- **si raccolgono informazioni di dettaglio sui progetti** (parte bassa della clessidra): I progetti presentati dai promotori sono gli assi portanti della strategia e devono permettere di raggiungere la situazione ideale (senza progetti la strategia resta una scatola vuota)

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
- 2. Presentazione dello studio**
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. Conclusione della serata

- 2.1 Contesto
- 2.2 Obiettivi e risultati attesi
- 2.3 Struttura e modalità di approccio
- 2.4 Stato di avanzamento dello studio

Domande ?

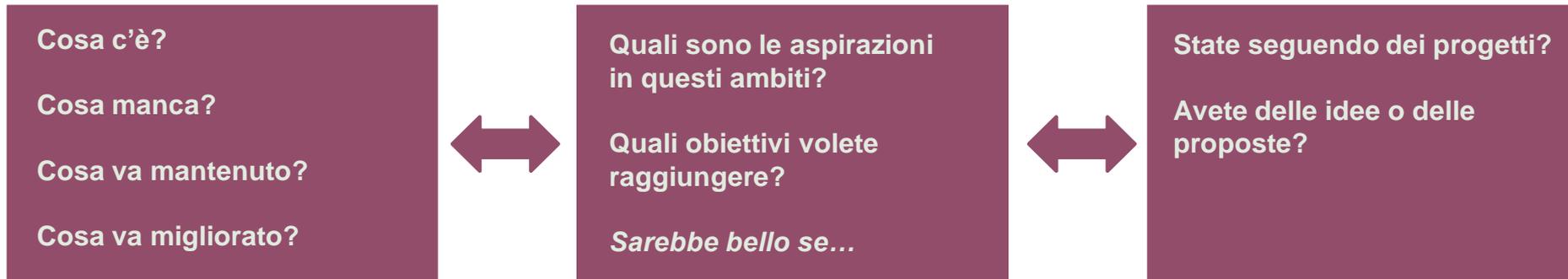
1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
2. Presentazione dello studio
- 3. Colloqui liberi alle tre postazioni**
4. Conclusione della serata

- 3.1 Obiettivi dei colloqui
- 3.2 Tre postazioni
- 3.2 Contatti per incontri

3.1 Obiettivi dei colloqui

- Raccogliere le sensazioni dei residenti riguardo alla situazione attuale
- Raccogliere la visione dei residenti e i loro desiderata

Aiutateci a rispondere a queste domande:



- Stabilire dei contatti con possibili promotori di progetto

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
2. Presentazione dello studio
- 3. Colloqui liberi alle tre postazioni**
4. Conclusione della serata

- 3.1 Obiettivi dei colloqui
- 3.2 Tre postazioni
- 3.2 Contatti per incontri

3.2 Le postazioni



- 3 gruppi iniziali e rotazione ogni 20 minuti circa

1. Introduzione da parte dei responsabili Municipali
2. Presentazione dello studio
3. Colloqui liberi alle tre postazioni
4. **Conclusione della serata**

4. Conclusione della serata: Grazie!